

SOPIMUS TIETOJEN KERÄÄMISESTÄ ALMA MEDIA -KONSERNIN VERKKOSIVUILTA



1. Soveltamisala Ellei toisin kirjallisesti sovita, näitä ehtoja sovelletaan kaikkiin allekirjoitushetkellä voimassaoleviin ja sen jälkeen tehtäviin sopimuksiin ja/tai kampanjoihin, joissa mainostaja, mainos- tai mediatoimisto tai muu mainonnan palveluyritys taikka muu näiden puolesta toimiva taho (jäljempänä ”Kumppani”) käyttää Alma Media Oyj:n tai sen konserniyhtiöiden (jäljempänä ”Alma Media”) tarjoamaa mainostilaa Alma Median verkkopalveluissa.

2. Tausta ja tarkoitus Alma Median verkkopalveluiden käyttäjien yksityisyydensuoja ja käyttäjäkokemus on Alma Medialle ensiarvoisen tärkeää. Näiden ehtojen tarkoituksena on taata se, ettei Alma Median verkkopalveluista, niiden käyttäjistä tai käyttäjien päätelaitteista kerätä tietoa ilman Alma Median ja/tai käyttäjän suostumusta.

3. Lainsäädännön ja itsesääntelyn noudattaminen Kumppani vakuuttaa, että se noudattaa kulloinkin voimassaolevaa henkilötietolakia, sähköisen viestinnän tietosuojalakia sekä muuta soveltuvaan lainsäädäntöä. Mikäli Kumppanin kampanja kohdennetaan käyttäjän verkkokäyttäytymisen perusteella, Kumppani sitoutuu noudattamaan Interactive Advertising Bureauun (IAB) European Framework for Online Behavioural Advertising tai muita vastaavia kulloinkin voimassaolevia itsesääntelyperiaatteita sekä suorittamaan tarpeelliset tekniset ja muut toimenpiteet periaatteiden toteuttamiseksi.

4. Evästeiden ja muiden vastaavien tekniikoiden käyttäminen Kumppani tai sen lukuun toimiva alihankkija ei saa ilman Alma Median etukäteistä kirjallista suostumusta käyttää evästeitä tai muita vastaavia tekniikoita, joilla pyritään verkkopalvelua, sen käyttäjää tai käyttäjän päätelaitetta koskevien tietojen keräämiseen Alma Median verkkopalveluista taikka mainonnan uudelleenkohdentamiseen Alma Median verkoston ulkopuolella. Edellä mainitusta huolimatta Kumppani saa käyttää evästeitä tai muita vastaavia tekniikoita kampanjansa tuloksien mittaamiseen (mainosnäytöt, tavoitavuus ja konversio). Tällöinkään kampanjasta kerättyä tietoa ei saa luovuttaa kolmansille osapuolille, kuten ad exchange –palveluntarjoajille, taikka yhdistää mihinkään muihin tietoihin.

5. Henkilötietojen käsittely Kumppani huomioi, että verkkopalvelun käyttäjän henkilötietojen käsittely taikka henkilötietojen yhdistäminen evästeillä tai muilla tekniikoilla kerättyyn tietoon

edellyttää Alma Median kirjallisen suostumuksen lisäksi verkkopalvelun käyttäjän nimenomaista suostumusta tai muuta laillista käsittelyperustetta.

6. Alihankkijoiden käyttö Kumppani vastaa käyttämistään järjestelmistä sekä alihankkijoidensa toimista kuin omistaan. Kumppani huolehtii siitä, että sen alihankkijat ovat tietoisia edellä mainituista rajoituksista ja noudattavat niitä.

7. Seuraamukset ehtojen rikkomisesta Alma Medialla on oikeus keskeyttää Kumppanin kyseinen kampanja, jonka yhteydessä näitä ehtoja on rikottu, sekä kaikki muut Kumppanin kampanjat missä tahansa Alma Media konsernin verkkopalvelussa välittömin vaikutuksin sekä päättää kaikki Kumppanin ja Alma Media –konserniin kuuluvien yhtiöiden väliset sopimukset ilman korvausvelvollisuutta, mikäli Kumppani tai sen lukuun toimiva alihankkija rikkoo edellä mainittuja ehtoja. Kumppani on velvollinen korvaamaan Alma Medialle ja/tai sen verkkopalveluiden käyttäjille näiden ehtojen rikkomisesta aiheutuneet välittömät ja välilliset vahingot täysimääräisesti.

8. Sopimuksen voimassaolo Tämä sopimus on itsenäisesti voimassa osapuolten välisten muiden sopimusten voimassaolosta riippumatta kunnes se irtisanotaan molempien osapuolten yhteisellä päätöksellä.

Olemme tietoisia edellä mainituista ehdoista ja sitoudumme noudattamaan niitä.

Aika ja paikka _____

YHTIÖN NIMI _____

Allekirjoitus _____

Nimenselvennys _____